

## Da aleph tutto il portfolio LAFORTE, dall'entry level al top di gamma

Il 2019, per aleph, coincide con il 20mo compleanno. Una ricorrenza che l'azienda comasca, specializzata nello sviluppo di soluzioni per la stampa sublimatica e diretta su tessuto e per la stampa su carta per il mondo dell'OOH, sta festeggiando sotto i migliori auspici. Negli ultimi quattro anni, infatti, aleph è cresciuta del 30%, anche grazie alla joint venture con la private equity Wise SGR, che ha acquisito una quota di controllo della società nel 2017. L'accordo siglato ha coinciso con un potenziamento degli investimenti in infrastrutture, tecnologie e risorse e una decisa espansione verso i mercati internazionali. Di qui la decisione, annunciata a ITMA, di affidare il ruolo di International Sales Director a Rudy Grosso, con dieci anni alle spalle come direttore commerciale a livello globale per Sensient Imaging Technologies S.A. e una corroborata esperienza nell'ambito del tessile.

L'intenzione di spingere sui mercati dell'OOH e del soft signage è apparsa evidente nel corso di FESPA 2019. I visitatori dello stand aleph hanno avuto modo di scoprire le potenzialità offerte da LAFORTE 400, una soluzione per la stampa su carta blue back, progettata per gestire volumi elevati, che assicura una velocità massima di 600 m<sup>2</sup>/h e una risoluzione fino a 1200 dpi. Il modello esposto è stato equipaggiato con 16 teste di stampa, uno sbobinatore per la gestione di bobine fino a 1 m di diametro e 1.000 kg di peso, un forno per l'asciugatura e una taglierina Fotoba in linea. Sempre a FESPA è stata esposta LAFORTE 100, entry level per la stampa a sublimazione.

A ITMA 2019, aleph ha presentato le due soluzioni per il tessile LAFORTE 600 e LAFORTE 200, oltre che LAFORTE 100, già presente sul palcoscenico di FESPA 2019. In questa occasione, l'azienda ha presentato in anteprima internazionale LAFORTE 600 Fabric, un sistema di stampa inkjet, progettato per gestire volumi industriali a velocità comprese tra 600 m<sup>2</sup>/h e 1.000 m<sup>2</sup>/h, in grado di garantire una risoluzione di 1.200 dpi. Vicina, per capacità produttiva, al mondo delle single pass, LAFORTE 600 vanta un design compatto, che ne facilita l'integrazione all'interno di diversi ambienti di produzione. LAFORTE 600 assicura inoltre un ridotto impatto ambientale grazie al processo waterless, che consente di ridurre drasticamente i consumi di acqua ed energia, e all'utilizzo di nuovi inchiostri a pigmento e dispersi diretti.

Sullo stand aleph ha presentato altri due modelli. LAFORTE 200 Fabric, sistema di stampa inkjet per stampa diretta su tessuto pensato per la gestione di volumi medio-alti. Il sistema è in grado di stampare, in un singolo passaggio, su supporti con larghezza fino a 3.400 mm a una velocità max di 400 m<sup>2</sup>/h. In ITMA il modello era equipaggiato con 8 teste a doppio modulo (due colori per canale) e inchiostri a pigmento. Infine LAFORTE 100 Paper, presentata in configurazione con 4 teste di stampa. Questo sistema per stampa sublimatica a base acqua assicura velocità max di 200 m<sup>2</sup>/h, è dotato di sistema di trasporto tramite tappeto aspirante brevettato e consente di stampare su carta con grammatura a partire da 10 gsm.



In alto, lo stand di aleph a ITMA 2019 e la top di gamma tra le soluzioni per la stampa su tessuto LAFORTE 600. A lato, Alessandro Manes (a destra) dà il benvenuto a Rudy Grosso, recentemente entrato a far parte della compagine aziendale in veste di International Sales Director.