

## Aleph: la visual communication si tinge di verde

da Redazione WIDE | Mag 7, 2019 | News dalle aziende | 0 commenti



Per Aleph, la ricerca e le soluzioni alle sfide del mercato sono sostenibili. Per questo presenterà a FESPA i nuovi coloranti a pigmento grafico base acqua creati per le stampanti destinate al settore della comunicazione visiva, dell'out of home e del soft signage. Sul top di gamma si punta alla linea di produzione completa composta da: Svolgitore Paper, il sistema di caricamento per bobine jumbo proprietario; la stampante LaForte 400, con 16 teste di stampa; un forno di asciugatura proprietario e una taglierina dell'italiana Fotoba. LaForte 400 Paper, top di gamma, è una stampante a getto di inchiostro con pigmento grafico, a base acqua, sviluppata per consentire la gestione di elevati volumi di stampa: fino a 600 mq/ora; numero di testine variabile e tecnologia a goccia per una risoluzione fino a 1200 dpi. A getto di inchiostro sublimatica, a base acqua, con velocità massima di 160 mq/ora, LaForte 100 Paper sarà presentata in anteprima a FESPA con configurazione a 8 teste di stampa. Questo sistema di stampa entry level, versatile è dedicato alla produzione di cartelloni, manifesti pubblicitari e soft signage, ma anche ad applicazioni in ambito di fast fashion e sportswear.

