



È TEMPO DI DIGITALE

Tra le aree simbolo del settore in Italia, uno dei più importanti è ancora la zona di Como e dintorni. «Abbiamo scelto Heimtextil per presentare ufficialmente, a livello internazionale, la nuova LaForte Studio 320 sublimatica per poliestere - annuncia **Alessandro Manes, Ceo di Aleph** -. È l'ultima nata nel nostro sistema integrato, presentato per la prima volta a Itma 2015 e in crescita di interesse nel mercato globale della stampa digitale». Per quanto già capace di dare soddisfazioni ai produttori più accorti, il digitale resta una quota ancora minima. Una ragione in più per non esitare. «Oggi rappresenta solo il 4% rispetto al mondo della stampa tradizionale. Nei prossimi anni è attesa una crescita importante nel mondo dell'industria, dal momento che i costi e le velocità di produzione si stanno allineando alla stampa tradizionale». In Italia i vantaggi della stampa digitale per il tessile sono noti. Per chi è in grado di esportare nei mercati esteri l'esperienza accumulata un importante vantaggio, in prospettiva del grosso salto in avanti le cui avvisaglie si stanno già manifestando a partire da Asia e USA. «La tecnologia digitale è in grado di sostituire buona parte del mondo tradizionale tessile in quanto consente di ottenere stampe di qualità eccellente, in grandi quantitativi e in poco tempo - riprende Manes -. Per promuovere il cambiamento e dunque passare al digitale è necessario fornire agli operatori una formazione adeguata e ascoltare i loro bisogni. Oggi solo

pochi produttori di tecnologia digitale tessile hanno le risorse per strutturare la formazione. Così come pochi posseggono un know-how e competenze specifiche in questo settore. Il bilancio è positivo. Passare al digitale, spesso significa garantire continuità alle aziende e accedere a nuovi mercati. Una considerazione condivisa dai tanti visitatori, stampatori, converter, produttori di tendaggi e arredamento casa e designer d'interni».

Stampa industriale

Anche per i produttori, le potenzialità della stampa digitale tessile in ambito industriale sono tutte da cogliere. Aleph è pronta a portare lontano il proprio messaggio, presentandosi con tecnologie in grado di assecondare la svolta