

Tessile, il fondo Wise acquisisce Aleph All'impresa il premio per i prodotti

Industria. L'azienda di Lurate Caccivio produce stampanti e plotter digitali per i tessuti. Clienti in Italia, Regno Unito, India e Turchia. L'innovazione con i macchinari di grande formato

LURATE CACCIVIO

Aleph porta nel capitale dell'azienda il fondo Wise Sgr, che acquisisce una quota di maggioranza, e celebra questa tappa con un premio prestigioso. Si tratta del "Future Textile Award", ritirato da Alessandro e Roberto Manes (rispettivamente amministratore delegato e direttore della ricerca e sviluppo dell'azienda di Lurate Caccivio) nei giorni scorsi in Germania. Un riconoscimento che si riferisce alla categoria "Best product - Industrial Textiles", consegnato nel corso di una cerimonia con 200 ospiti internazionali al Westin Grand Frankfurt Hotel.

L'acquisizione

C'è un filo rosso con le operazioni societarie. Alessandro Manes spiega così le ragioni: «Abbiamo scelto Wise come partner perché ha una conoscenza significativa del nostro settore e un record di successo nel sostegno alle piccole e medie imprese come noi in un business crescente attraverso miglioramenti delle operazioni, internazionalizzazione e M&A». Ma chi è Wise Sgr? Una società di gestione italiana di fondi di private equity, che già ha un'esperienza solida proprio nell'industria della stampa digitale.

Dal canto suo Aleph sta già crescendo nel comparto, sia nella fornitura di stampanti a getto

d'inchiostro digitale per tessile e altre applicazioni, sia per i sistemi di asciugatura, software proprietari e materiali di consumo. In meno di vent'anni ha provveduto a installare più di 400 plotter digitali, fornendo ai clienti prodotti accessori in Italia e all'estero, a partire da Regno Unito, India e Turchia. Da due anni con la serie di stampanti a grande formato LaForte sta imprimendo un'accelerazione digitale sul mercato tessile, in sintonia con le radici dell'industria comasca. Un'altra direzione è il supporto tecnico post-vendita.

Avanti LaForte

«Non è una coincidenza che le aziende leader in questo settore sono italiane e che Aleph stia emergendo come uno dei fornitori di soluzioni più affidabili. Le capacità di innovazione, l'accuratezza del servizio e un grande impegno ci hanno convinto che la squadra di Aleph è la cosa giusta su cui investire» ha commentato dal canto suo Valentina Franceschini, partner di Wise.

Aleph ha anche annunciato la nomina del comasco Andrea Negretti come international sales manager. Già al suo debutto alla fiera Fespa2017 di Amburgo. Missione in particolare diffondere proprio "LaForte" in cui - sostiene Negretti - crede come novità nel comparto.



La consegna del premio Future Textile Award all'azienda comasca in Germania

I fondatori restano in azienda per sviluppare nuove tecnologie

Proprio per questo è stato conquistato il Future Textile Award. Sottolinea Alessandro Manes: «Questo premio importante arriva dopo più di due anni di sviluppo tecnologico del nostro progetto collegato a una soluzione per la stampa tessile digitale, molto diverso e flessibile rispetto a ciò che esisteva finora sul mercato». Gli fa eco Roberto: «Continueremo a espandere i nostri affari e

a garantire le migliori soluzioni ai nostri clienti». Va ricordato che l'azienda lariana è tra le sei piccole medie imprese selezionate in tutt'Italia dal programma quadro per la ricerca Horizon 2020 della Commissione europea "Strumento Pmi". Questo riguarda il progetto da 1 milione e 275 mila euro che punta proprio sulla stampa di abbigliamento.

M. LUI.