

FESPA Eurasia 2016

attira nuovi espositori

TANTISSIMI GLI ESPOSITORI CHE PER LA PRIMA VOLTA HANNO SCELTO DI PARTECIPARE A FESPA EURASIA 2016, CHE SI SVOLGERÀ DALL'8 ALL'11 DICEMBRE A ISTANBUL



Si tratta di un'ulteriore conferma dell'importanza di questa manifestazione fieristica come la piattaforma ideale per comunicare con chi prende davvero le decisioni di acquisto nell'industria della stampa serigrafica e digitale di grande formato, della stampa tessile e su articoli di abbigliamento e dell'insegnistica. Mancano solo sei settimane all'apertura della fiera presso il quartiere CNR Expo di Istanbul, e molti espositori hanno ampliato il loro spazio espositivo, quindi il 90% dello spazio disponibile è stato prenotato. Gli espositori che espongono a FESPA Eurasia 2016 per la prima volta comprendono: HP, Xerox e il distributore BNK Group di Hollanders, FPI Textil; Hexis, produttore di pellicole adesive; Aleph srl, produttore di attrezzature tessili; Tural Makina, fornitore di macchine per stampa transfer; Mert Dijital, fornitore di attrezzature per la stampa tessile digitale; Aker Serigrafi, produttore di inchiostro; ÖZMAK Makina, produttore di macchine per la stampa tessile.

A seguito del continuo successo di FESPA Eurasia dalla sua prima edizione nel 2013 fino all'evento 2015, che hanno richiamato tantissimi visitatori, FESPA ha registrato la continua richiesta di un evento di questa portata in questa parte del mondo. Mike Ryan, direttore fieristico di FESPA afferma: "FESPA Eurasia 2016 sarà la quarta edizione della manifestazione Eurasia e sono contento di accogliere tanti espositori che hanno deciso di partecipare, convinti delle grandi opportunità che offre questa manifestazione".

"Il continuo impegno da parte degli espositori internazionali e locali relativamente a FESPA Eurasia è un segno di fiducia in questa industria, e, dal momento che il numero di visitatori aumenta di anno in anno, il valore della manifestazione è evidente".

Alessandro Manes, amministratore delegato di Aleph srl, spiega perché ha scelto di esporre a FESPA Eurasia



2016: "FESPA Eurasia 2016 è la piattaforma commerciale perfetta per rafforzare il nostro marchio in questo mercato e per sostenere il nostro distributore. Crediamo sia il momento giusto per mostrare la nostra tecnologia e il nostro impegno per l'industria tessile globale".

Alcuni espositori hanno anche ampliato il loro spazio espositivo per l'edizione 2016, fatto che dimostra quanto sia importante per loro essere presenti, perché convinti che in fiera ci saranno coloro che prendono le decisioni relativamente agli investimenti. Tra questi espositori ricordiamo Optimum Digital Planet, Lidya Grup, Istanbul Reklam, Süsta e Karya Tekstil: tutti hanno ampliato la loro superficie dello stand rispetto a FESPA Eurasia 2015; e GFK Dijital ha aumentato la superficie del suo stand addirittura del 50%.

Bülent Uygur, direttore generale di GFK Dijital ha dichiarato: "Stiamo aumentando i nostri investimenti in FESPA Eurasia 2016 perché abbiamo nuovi rapporti di distribuzione e,

pertanto, siamo presenti con più macchine, e riteniamo che FESPA Eurasia sia la piattaforma migliore, con il pubblico giusto per esporre la nostra offerta completa".

Una serie di marchi internazionali, tra cui Mimaki, HP, Fujifilm, Canon, swissQprint, Mutoh e Roland sono rappresentati a Istanbul direttamente o tramite distributori locali.

Maggiori informazioni su FESPA Eurasia 2016 sono disponibili sul sito www.fespaeurasia.com; i visitatori possono pre-registrarsi dal sito web citando il numero di riferimento EURM607 per l'ingresso gratuito.

UN PO' DI STORIA

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione globale di 37 associazioni aderenti alla comunità della stampa serigrafica, stampa digitale e tessile. Il duplice scopo di FESPA è quello di promuovere la serigrafia e la stampa digitale e di condividerne le conoscenze con i suoi membri in tutto il mondo, aiutandoli a far crescere le

loro attività commerciali e a conoscere i più recenti sviluppi di questi settori in rapida crescita.

FESPA Profit for Purpose: gli azionisti di FESPA sono l'industria. FESPA ha investito milioni di euro nella comunità di stampa globale nel corso degli ultimi sette anni, sostenendo la crescita del mercato. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.fespa.com. Il censimento FESPA è un altro progetto globale di ricerca per conoscere meglio la comunità che raccoglie gli operatori della stampa di grande formato, della stampa serigrafica e della stampa digitale. È il più grande progetto di raccolta di dati di questo tipo.

PROSSIMI APPUNTAMENTI

E ovviamente non finisce qui: le manifestazioni FESPA sono previste in tutto il mondo nel 2017: in febbraio a Bangkok, Thailandia; in marzo a San Paolo, Brasile; in maggio ad Amburgo, Germania; in settembre a Johannesburg, Sud Africa e Città del Messico, Mexico.